



Personeelsvereniging

Jaarverslag 2021

Amsterdam UMC Personeelsvereniging

Inhoud

Jaarverslag 2021 van de Amsterdam UMC Personeelsvereniging

Inleiding

1. Voordelig kopen, voordelig uit
 - Cultuur Werkt!
 - Wegnahetwerk
 - Personeelsvoordeelwinkel
 - Benefits at Work
 - CompanyPass
2. Workshops en evenementen buiten het Amsterdam UMC
3. Workshops en evenementen in het Amsterdam UMC
4. Muziek door leden
5. Sportief
6. Overige activiteiten
7. Bestuur en organisatie

Inleiding

Ook 2021 had een mooi jaar moeten worden!

Het is allemaal wederom anders gelopen: maanden van voorbereidingen konden naar de prullenbak en, zoals de hele wereld, moesten we laveren tussen veiligheid en toch wat vertier. Kortom, we waren steeds op zoek naar wat er wél kon.

Ons motto is dat Amsterdam UMC'ers gelukkig veel meer doen dan werken alleen en daar spelen we al meer dan 15 jaar op allerlei manieren op in. In 2021 zijn er 23 evenementen gelukkig op een of andere manier doorgegaan, maar hebben wij ook een aantal evenementen moeten annuleren. Te midden van alle (ook nog eens wisselende) coronamaatregelen hebben we ons best gedaan kleinschalige activiteiten aan te bieden en geëxperimenteerd met online-evenementen.

Terugblikkend kunnen we constateren dat gelukkig best veel leden hiervan hebben kunnen profiteren. Daarnaast maakten de leden goed gebruik van de kortingsmogelijkheden. We gaan er dan ook van uit eigenlijk dat iedereen wel iets heeft meegekregen van de door de

Personeelsvereniging in beide huizen georganiseerde acties en evenementen. Hieronder een korte opsomming.

1 Voordelig kopen, voordelig uit Amsterdam UMC Special Sales

De koopavonden in samenwerking met de Media Markt of Voordelig uit in de Ziggo Dome zijn helaas niet doorgegaan.

CultuurWerkt!:

CultuurWerkt! biedt aantrekkelijke aanbiedingen voor concerten, tentoonstellingen of theatervoorstellingen, cabaret, toneel, musical en opera. Ieder lid van de Personeelsvereniging kan zelf een persoonlijk account aanmaken. Met dit account stel je zelf je voorkeur voor genre en regio in en wordt het aanbod van de wekelijkse nieuwsbrief afgestemd op jouw keuzes.

Leden kunnen via de website van CultuurWerkt! gebruikmaken van tal van aanbiedingen. Daarbij worden zij direct doorgelinkt naar de externe ticketingpartners en theaterkassa's.

Veel voorstellingen zijn uiteindelijk afgelast of verplaatst. Ook is de capaciteit van het bezoek aan culturele instellingen tussentijds verkleind en zijn de vrijkaarten tot nader orde niet van toepassing. Verder is het lang niet altijd duidelijk of een gekocht kaartje is gebruikt. Door al deze factoren is het niet mogelijk om een realistische inschatting te maken van het daadwerkelijke voordeel dat leden hebben verkregen door CultuurWerkt! Een evaluatie geeft hierdoor geen representatief beeld, zeker niet in vergelijking met voorgaande jaren.

Hieronder een top 15 van aanbiedingen die door leden zijn aangeklikt.

Aanbieding	Aantal clicks	Respons
1 Cinema Culinair	2.019	76
2 Pathé Voucher	1905	132
3 TINA: de Tina Turner Musical	1716	243
4 Bekking & Blitz	1533	n.v.t.
5 Verblijf bij Pillows Hotels	1467	n.v.t.
6 Artis: Zinderende Zomeravonden	1362	64
7 Hans Klok & Friends	1281	67
8 Holiday on Ice	1251	84
9 Schilderen op nummer	1227	n.v.t.
10 Amsterdam Light Festival	1191	40
11 My Cartoon	1188	n.v.t.
12 Ligconcerten	1104	45
13 Schuld of onschuld	1032	45
14 The Mousetrap	822	59
15 Moco Museum	654	34

Hieruit kan worden geconcludeerd dat veel leden tenminste geïnteresseerd zijn in het aanbod van CultuurWerkt! en er, waar mogelijk, nog redelijk gebruik van is gemaakt, zowel online als van het reguliere aanbod.

De respons is berekend op basis van het aantal clickouts naar bestelpagina's van aanbieders. Op basis hiervan kan een schatting gemaakt worden van het aantal afgenomen tickets gebaseerd op het landelijke gemiddelde van 2,8 tickets per bestelling. Aanbiedingen die niet berekend kunnen worden volgens bovenstaande betreffen Pillows Hotels, My Cartoon, Schilderen op nummer en Bekking & Blitz omdat het niet om toegangskaartjes gaat maar om overnachtingen of fysieke producten. De gemiddelde korting per toegangskaart bedraagt € 23,87.

Persoonlijke accounts:

Leden van Amsterdam UMC maken gebruik van het aanbod door op de website van CultuurWerkt! in te loggen met het algemene bedrijfsaccount of via hun eigen account.

Wegnahetwerk:

Wegnahetwerk actieve leisure biedt uitjes met korting aan naar pretparken, tentoonstellingen of dierentuinen.

Gelukkig was er in 2021 weer meer mogelijk dan in 2020. Het herstel in aanbod en gebruik van het aanbod is halverwege het jaar ingezet en tot aan november zijn er veel kaarten verkocht, vooral van pret- en dierenparken. Daarna kwam de nieuwe lockdown. De medewerkers van Amsterdam UMC hebben in 2021 in totaal voor ongeveer € 34.000 besteld, het totale voordeel was bijna € 7.500,-. Dat is, door de corona crisis, ongeveer 2/3 van een pre-coronajaar.

Evenement	Omzet	Aantal	Korting
Overnachting in de natuur	€ 480	6	€ 60
Amsterdam Boat Experience 1	€ 35	1	€ 5
Amsterdam Light Festival	€ 203	10	€ 76
Apenheul	€ 230	11	€ 56
Duinrell	€ 308	15	€ 74
Attractiepark Slagharen	€ 1.363	83	€ 310
Ballonvaart	€ 600	5	€ 100
Blokarten	€ 68	1	€ 11
BodyWorlds	€ 102	9	€ 30
Bobbejaanland	€ 212	9	€ 54
Orchideeënhoeve	€ 665	63	€ 28
De Tuinen van Appeltern	€ 28	1	€ 7
Dierenpark Amersfoort	€ 72	4	€ 28
Diergaarde Blijdorp	€ 2.051	104	170
Drents Museum	€ 55	5	€ 2
Escaperoom Eindhoven / A'dam	€ 49	1	€ 7
Gift For You	€ 85	3,15	€ 0

GPS Wandeltocht Veluwe	€ 20	1	€ 5
Grotten van Han	€ 287	14	€ 7
Kinderstad Heerlen	€ 70	11	€ 4
Lovers Canal Cruise	€ 29	3	€ 1
Madurodam	€ 578	44	€ 22
Nederlands Watermuseum	€ 28	3	€ 14
Powerkite Clinic Scheveningen	€ 132	3	€ 18
Quality Wellness Resorts Dagentree	€ 1.291	44	€ 177
Ripley's Believe It or Not	€ 28	2	€ 7
Stil scooteren over de Veluwe	€ 40	1	€ 5
Thermae 2000	€ 529	20	€ 80
Thermae Son	€ 46	2	€ 4
Vogelpark Avifauna	€ 179	12	€ 36
Wadloop Arrangement	€ 96	2	€ 14
Walibi Fright Nights	€ 1.043	35	€ 159
Walibi Holland	€ 3.401	130	€ 586
Wereldtuinen Mondo Verde	€ 89	5	€ 14
Wildlands Adventure Zoo Emmen	€ 5.257	288	€ 1.440
	€ 19.748	951	€ 3.611
Kinopolis	€ 2.242	265	€ 398
Pathé Filmvoucher	€ 1.843	205	€ 410
Pathé Midweek Filmvoucher	€ 822	110	€ 219
Pathé Thuis Filmvoucher	€ 2.000	400	€ 400
Vue Filmvoucher	€ 468	49	€ 74
	€ 7.374	1029	€ 1.500
Bookchoice	€ 320	64	€ 448
Tijdschriften	€ 3.925	212	€ 1.523
Producten	€ 1.955	84	€ 325
Cadeaukaarten	€ 751	28	€ 28
	€ 6.951	388	€ 2.324
TOTAAL	€ 34.073	2367	€ 7.435

Personeelsvoordeelwinkel:

De Personeelsvoordeelwinkel biedt tegen zeer scherpe prijzen restpartijen aan van allerlei witgoed, kleding en elektronica, doorgaans van A-merken. De groei van de laatste jaren heeft niet onder Corona geleden, integendeel:

Organisatie: Amsterdam UMC + VUMC (per 01-09-2020)		
Aantal medewerkers/leden: 6000 + 8000		
Startdatum: 26-11-2018		
Jaar	Omzet	Aantal inschrijvingen
2018	€ 7.127,90	350
2019	€ 36.728,06	892
2020	€ 54.553,36	1264
2021	€ 55.918,08	1434

Een ruime 15% van de leden heeft zich opgegeven voor de nieuwsbrief van de Personeelsvoordeelwinkel.

Benefits at Work:

Benefits at Work biedt een gebruiksvriendelijke website met een uitgebreid programma personeelskortingen. Gerenommeerde merken en bekende pretparken stellen hun producten en diensten ter beschikking tegen gunstige voorwaarden.

Op dit moment hebben 2998 werknemers van Amsterdam UMC een account aangemaakt en 2274 werknemers hebben zich ingeschreven voor de maandelijkse nieuwsbrief.

De top 5 clicks and views in 2021:

1. Samsung
2. Bol.com
3. Decathlon
4. Center Parcs
5. Adidas

CompanyPass:

Per 1 november is er een nieuwe kortingspartner bijgekomen, t.w. CompanyPass. CompanyPass richt zich vooral op het rechtsreeks korting geven van plaatselijke winkeliers, restaurant, hotels etc etc. Hier zijn nog geen gebruikscijfers van bekend.

2 Workshops en Evenementen 2021 buiten het Amsterdam UMC

Dit jaar vond helaas geen fysieke pubquiz plaats, maar de digitale variant trok alsnog 150 deelnemers.

Traditioneel is het Wereld Kerst Circus in Carré een groot succes aan het einde van kalenderjaar, maar helaas zijn alle voorstellingen in 2021 afgelast.

3 Workshops en evenementen In het Amsterdam UMC

SinterStreamShow:

Al jaren verzorgt de personeelsvereniging een Sinterklaas musical. De musical werd altijd druk bezocht. Helaas was er dit jaar geen live evenement. Maar niet getreurd, want daar was de SinterStreamShow. Een interactieve show met Sint en Piet, cadeautjes, dansjes, knutselwerken en heel veel plezier voor ca. 400 kinderen.

Kerstmarkt:

Omdat er dit jaar geen fysieke markt plaats kon vinden hebben we een uitdeelactie georganiseerd i.s.m. onze kortingspartners. In het tasje zaten behalve flyers met aanbiedingen ook een klein cadeautje van de Personeelsvereniging.

4 Muziek door leden

Muziekles in het Amsterdam UMC:

De Personeelsvereniging biedt maximaal 10 muzieklessen aan aan leden van de Personeelsvereniging Amsterdam UMC. De lessen worden gegeven door studenten van het Conservatorium in Amsterdam waarbij de Personeelsvereniging 50% van de kosten voor rekening neemt.

Ook dit jaar hebben veel collega's gebruik gemaakt van deze aanbieding; bij 60 matches hebben we de inschrijving stopgezet, er was veel animo voor. We hebben een wachtlijst aangelegd met geïnteresseerde collega's die nu nog niet geplaatst kunnen worden.

Amsterdam UMC Big Band:

De Amsterdam UMC Bigband heeft tussen de lockdowns twee keer op kunnen treden, maar de concerten in het AMC en VUMC hebben geen plaats kunnen vinden. Wel heeft de band op een externe locatie (waaronder de tuin van de penningmeester) nog een aantal keer kunnen repeteren. De Bigband telt 22 leden.

5 Sportief

Amsterdam UMC toernooien:

Het traditionele Amsterdam UMC hockeytoernooi en het Golftoernooi hebben in 2021 geen doorgang kunnen vinden. Het voetbaltoernooi mocht gelukkig wel doorgaan en was een groot succes met veel gezelligheid, BBQ en DJ. Er waren ca. 250 voetballers actief. In 2021 ging de beker naar de mannen van Logistiek.

Amsterdam UMC Hardloopclub:

De Amsterdam UMC Hardloopclub zit in de lift en geniet van de populariteit waarin hardlopen op dit moment zit. De hardloopclub telt op dit moment 100 leden.

6 Overig activiteiten

Amsterdam UMC Fotoclub:

Elk jaar wordt er een fotowedstrijd gehouden met een bepaald thema die worden tentoongesteld in de Medische Bibliotheek. De beoordeling wordt gedaan door een onafhankelijke "jury". Regelmatig ontvangt de fotoclub ook opdrachten vanuit het huis zelf om foto's te maken van evenementen.

De fotoclub heeft een eigen facebook pagina en een pagina op flickr, ideeën worden gedeeld via de WhatsApp groep, bijvoorbeeld om met een paar andere enthousiaste fotografen op

pad te gaan. In 2021 hebben geen lezingen en workshops op locatie plaats kunnen vinden, maar er zijn wel challenges gedaan die worden nabesproken in de maandelijkse Teams meeting op woensdagavond. Maandelijks is er een nieuwsbrief.

Amsterdam UMC Bridge Club:

Bridgeclub AMC is opgericht in 1983 en bestaat dus bijna 40 jaar! De club bestond bij de oprichting uit werknemers en hun partners van de voorlopers van het AMC; het Wilhelmina Gasthuis en het Binnengasthuis. Later mochten ook mensen van buiten de organisatie lid worden. Bij Bridgeclub Amsterdam UMC staat gezelligheid voorop, wij proberen natuurlijk zo goed mogelijk te spelen, maar echte fanatici zul je in deze club niet aantreffen. I.v.m. de maatregelen rondom Covid-19 hebben de meeste leden zich nu verzameld als club op Stepbridge, waar wij op de dinsdagavond in een digitale omgeving kunnen doorspelen in clubverband.

7 Bestuur en organisatie

Het bestuur werkt graag eenvoudig en snel, maar overleg is uiteraard ook nodig. In 2021 heeft het bestuur 16 keer vergaderd. Het bestuur wordt ondersteund door de evenementen coördinator. Per 1 december 2021 heeft het bestuur afscheid genomen van de 2^e evenementen coördinator en is er een vacature gesteld voor een ondersteunende kracht.

Communicatie van het aanbod naar de leden:

De website van de Amsterdam UMC Personeelsvereniging is geplaatst op de intranet en benaderbaar vanaf beide locaties. De pagina's worden met regelmaat onderhouden en voorzien van nieuwe informatie. Op deze site staat ook de pagina waar geboekt en betaald kan worden voor deelname aan workshops en evenementen. Er is een piek te zien na verzending van de nieuwsbrief. Dit is ook terug te zien in de boekingen die gedaan worden in de ticketshop op de website.

De Facebook pagina van de Amsterdam UMC Personeelsvereniging wordt met regelmaat voorzien van nieuwe content. Ook foto's van evenementen worden hierop gedeeld met de bezoekers.

In 2021 zijn in totaal 22 nieuwsbrieven verstuurd. In de opmaak en inhoud is flink geïnvesteerd en, al zeggen we het zelf, met resultaat: de nieuwsbrieven zien er veel beter uit. Ook voorzien de 65 posterborden in huis van informatie over wat de Amsterdam UMC Personeelsvereniging organiseert of aanbiedt, twee wekelijks wordt hier een nieuwe poster opgehangen. Bij (extra) belangrijke berichten of als de aanbieding nog maar korte tijd kan worden benut, maken wij dankbaar gebruik van het AMC intranet, Tulp intranet, VUmc intranet en Facebook.

8 Financiën:

Voor alle details is de jaarrekening beschikbaar.