



Personeelsvereniging

Jaarverslag 2022

Personeelsvereniging Amsterdam UMC

Jaarverslag 2022 van de Personeelsvereniging Amsterdam UMC

Inleiding

1. Voordelig kopen, voordelig uit
 - Cultuur Werkt!
 - Wegnahetwerk
 - Personeelsvoordeelwinkel
 - Benefits at Work
 - CompanyPass
2. Workshops en evenementen buiten het Amsterdam UMC
3. Workshops en evenementen in het Amsterdam UMC
4. Muziek door leden
5. Sportief
6. Overige activiteiten
7. Bestuur en organisatie

INLEIDING

Het jaar 2022 stond in het teken van 'Hoera, we mogen en kunnen weer'. Na een periode van afgelastingen en online evenementen als gevolg van de lockdowns, konden we weer veel oude en nieuwe activiteiten opstarten.

De Personeelsvereniging heeft in 2022 een zestal grote evenementen, veertien workshops, 25 uitjes en negen sportactiviteiten georganiseerd en elf aantrekkelijke aanbiedingen gedaan voor gelegenhedaankopen.

Hiermee hebben we duizenden leden bereikt die hiervan hebben kunnen profiteren.

1 Voordelig kopen, voordelig uit

De samenwerking met onze vijf kortingspartners kwam weer tot bloei, getuige de korte verslagen hieronder:

CultuurWerkt!:

CultuurWerkt! biedt aanbiedingen voor concerten, tentoonstellingen of theatervoorstellingen (cabaret, toneel, musical en opera). Leden van de Personeelsvereniging kunnen een persoonlijk account aanmaken. Met dit account stelt een lid zijn voorkeur voor genre en regio in en wordt het aanbod van de nieuwsbrief afgestemd op zijn keuzes. Van Amsterdam UMC zijn er 3.494 medewerkers met een account. Naar 87% van deze medewerkers wordt wekelijks een nieuwsbrief gestuurd.

In 2022 zijn 66 winacties gedaan voor Amsterdam UMC.

Als een lid gebruik maakt van een aanbieding, wordt jij direct doorgelinkt naar de externe ticketing-partners en theaterkassa's.

Muziek, film, cabaret en show zijn de pijlers die de meeste boekingen trekken.

De top-5 van aanbiedingen die door leden zijn aangeklikt ziet er als volgt uit.

Theater	Pijler
1 Disney's Alladin	Musical
2 Fabrique des Lumiières	Kunst
3 Tina	Musical
4 Ligconcert	Muziek
5 Charlie & Chocolate Factory	Musical

Wegnahetwerk:

Wegnahetwerk actieve leisure biedt uitjes met korting aan naar pretparken, tentoonstellingen of diertuinen.

42% van de ingeschreven medewerkers van Amsterdam UMC bezoekt minimaal 1x per maand de site van WegnahetWerk. De nieuwe site, met meer aanbod op het gebied van producten, en meer aanbod aan tickets omdat alles weer open is, zorgt voor positieve verkoopcijfers in de 2022.

De medewerkers van Amsterdam UMC hebben in 2022 in totaal voor bijna € 50.000 besteld, wat hun een voordeel opleverde van € 20.180. Het nieuwe aanbod op de site (producten en tijdschriften met voordeel) werd goed gevonden en besteld. Voor het nieuwe jaar verwachten zij zeker een verdere stijging in het aantal verkochte tickets met voordeel.

Personeelsvoordeelwinkel:

De Personeelsvoordeelwinkel biedt tegen zeer scherpe prijzen restpartijen aan van allerlei witgoed, kleding en elektronica, doorgaans van A-merken. 2022 heeft (ondanks corona) een mooie stijging in de omzet laten zien.

Kwartaal	2021	2022	Vershil
Q1	€ 17.312,06	€ 23.827,75	€ 6.515,69
Q2	€ 21.242,39	€ 12.657,84	€ -8.584,55
Q3	€ 12.219,02	€ 17.647,88	€ 5.428,86
Q4	€ 22.456,67	€ 23.259,51	€ 802,84
Totaal	€ 73.230,14	€ 77.392,98	€ 4.162,84

Qua inschrijvingen staat Personeelsvoordeelwinkel op 1.656 medewerkers.

Benefits at Work:

Benefits at Work biedt een gebruiksvriendelijke website met een uitgebreid programma personeelskortingen. Gerenommeerde merken en bekende pretparken stellen hun producten en diensten ter beschikking tegen gunstige voorwaarden.

Op dit moment hebben er 3379 medewerkers van Amsterdam UMC een account aangemaakt op het Benefits at Work platform, waarvan 545 nieuwkomers in 2022. Een toename van 13% t.o.v. vorig jaar. Van deze 3.379 medewerkers hebben 2.564 zich ingeschreven op de nieuwsbrief. Deze groep wordt daarmee 1x per maand bereikt. Benefits at Work heeft momenteel 385 kortingspartners. Enkele namen: Adidas, Samsung, Centerparcs. De top-5 partners qua clicks & views zijn;

1. Bol.com
2. Adidas
3. Samsung
4. Zalando
5. Expedia

CompanyPass:

CompanyPass is onze kortingspartner sinds november 20121. In die betrekkelijk korte tijd hebben 3.257 medewerkers hun pas bij CompanyPass geactiveerd. Van hen ontvangen 1.653 pashouders de nieuwsbrief. Met deze pas kunnen zij direct korting krijgen bij

plaatselijke winkeliers, hotels, etc. In 2022 is hier 849 keer van gebruik gemaakt via de QR code.

Van de online aanbiedingen is ruim 2.200 keer gebruik gemaakt. Het totaal bestede bedrag loopt tegen de € 80.000. Topscores in aantallen vind je bij Bol.com, Pathé en Spa Zuiver.

Acties met detaillisten

Diverse malen deed de Personeelsvereniging weer aantrekkelijke aanbiedingen met detaillisten in de regio. Vaak waren deze acties gekoppeld aan feestdagen. Een paar voorbeelden:

- **Kerstchocola** van Martinez (416 producten besteld)
- **Wikkelloeken** rond de kerst (243 stuks besteld)
- Kaas & Notenhandel **Phil & Dejean** verkocht veel kazen en delicatessen aan leden van de PV via een aantrekkelijke kortingsactie
- **MediaMarkt**: Er is één koopavond georganiseerd. Deze is niet goed bezocht (zes mensen). Dit lag waarschijnlijk aan de ongelukkige datum. De koopavond viel nét na Sinterklaas én hij viel samen met een WK-wedstrijd van Oranje.

2 Workshops en Evenementen 2022 buiten Amsterdam UMC

De workshops en evenementen zijn weer snel op gang gekomen na een lange periode van afgelastingen en lockdowns.

- Het traditionele Wereld Kerstcircus in Carré was enorm in trek. In een mum van tijd waren alle 400 tickets verkocht.
- Een bezoek aan Artis
- De Country & Christmasfair in Kasteel De Haar in Haarzuilen
- De Pubquiz is altijd een publiekstrekker. Veel deelnemers kunnen we met recht 'vaste klanten' noemen.
- De Workshops die de Personeelsvereniging organiseert doen het goed. In 2022 bood de PV weer een breed scala van workshops aan, van creatief tot informatief. Ze workshops vinden meestal plaats in Grandcafé ZO, waar de deelnemers vaak vooraf gezamenlijk dineren. Enkele voorbeelden:
 - Kleur & Stijl
 - Bollenmand vullen
 - Kerststukjes maken
 - Kerstkaarten maken
 - Handtas maken

3 Workshops en evenementen In Amsterdam UMC

Feestweek

Een nieuw evenement dat de PV heeft opgezet is de Feestweek. In de eerste week van september, toen de zomervakantie voorbij was, presenteerde de personeelsvereniging zich aan haar leden in de zgn. Feestweek. Vijf dagen lang 'presenteerden' team- en

bestuursleden van de PV zich in een marktkraam bij de personeelsingangen van de locaties AMC en VUmc. Alle bezoekers van de kraam kregen een cadeautje en een flyer. Tevens kon iedereen deelnemen aan een loterij die in samenwerking met de detaillisten en de kortingspartners was opgezet. De kortingspartners namen ieder een dag van de week voor hun rekening. Zij gaven acte-de-présence om zich meer bekend te maken en om nieuwe inschrijvingen te genereren.

Sinterklaas

Na de interactieve show in 2021 vanwege de covid-lockdown, kon de PV weer een live show in huis organiseren. In samenwerking met Van Hoorne Entertainment kwamen er drie voorstellingen in collegezaal 1 in het AMC. Daar kwamen 3x 400 gasten op af onder wie ruim 600 kindertjes. De PianoPietenshow was een groot succes; de kinderen konden meedansen en zingen en kregen na afloop een cadeautje van de Sint. Ook konden ze met hem op de foto. De kaarten waren snel uitverkocht; veel medewerkers visten achter het net.

Kerstmarkt

Als er één evenement is waar het team van de PV zich op verheugd heeft, is het de kerstmarkt. Nadat die twee keer niet was doorgegaan, mocht het dit jaar gelukkig weer. Sterker nog, dit jaar zijn er twee markten georganiseerd, op 6 december in het AMC en op 8 december beleefde de markt zijn primeur in het VUmc. Bezoekersaantallen zijn overtroffen, met name in het VUmc kwamen veel medewerkers kijken en kopen. Meer dan verwacht. In totaal zijn er ca. 2.300 cadeaus en 2.100 kokosbollen uitgedeeld. De markt in het AMC telde 65 kramen; het jongere broertje in het VUmc bood plaats aan 30 kramen. De omzet op de markt in het VU bleef nog wat achter, dit had o.m. te maken met de betrekkelijke onbekendheid bij de medewerkers in het VUmc. Veel bezoekers hadden zich niet vooraf gerealiseerd dat ze hier cadeautjes konden kopen.

Een waarderingsenquête onder kraamhouders (respons ca. 24%) wees uit dat kraamhouders enthousiast zijn over de markt, de omzet en de organisatie en dat ze graag terugkomen.

4 Muziek door leden

Muziekles in het Amsterdam UMC:

De muzieklessen die de Personeelsvereniging voorheen organiseerde in samenwerking met het Conservatorium in Amsterdam zijn in 2022 vanwege covid niet doorgegaan. Dit wordt in 2023 weer opgepakt.

Amsterdam UMC Big Band:

De Amsterdam UMC Bigband heeft één keer opgetreden in het AMC. Dit was in september. Een poging is gedaan hiervoor ook een geschikte locatie te vinden op locatie VUmc, maar dat is nog niet gelukt. De Amsterdam UMC Bigband telt 22 leden.

5 Sportief

Amsterdam UMC toernooien en sport:

Hockey

Het Amsterdam UMC hockeytoernooi is in 2022 niet doorgegaan. Er was niet een compleet organisatie team. Enkele medewerkers wilden het oppakken, maar zagen in dat ze in tijdnood kwamen. Toen is het afgeblazen.

Golf

Medio oktober waren de Golf Clinic en Golf Wedstrijd gepland bij Golfclub Hoge Dijk. De wedstrijd is echter afgeblazen bij een verrassend gebrek aan animo.

Voor de Clinic meldden zich 29 deelnemers (6 introducés). De dag verliep goed, totdat in de namiddag 'onze' Annita viel. Een vrolijk en succesvol evenement eindigde met pijn en zorg.

Voetbal

Het voetbaltoernooi in augustus werd gespeeld met 35 teams in zeven poules (meer dan 300 spelers). Het is georganiseerd in samenwerking met SC Buitenveldert. Het was als vanouds met veel gezelligheid, BBQ en DJ. De winnaars waren 'Inbound United', 'Heart to Beat' en de 'Neurotoppers'.

Hardlopen

In 2022 zijn twee series hardlooptrainingen verzorgd door Wouter Dijkshoorn, in mei en september. De trainingen bestonden uit acht lessen en hadden resp. tien en zes deelnemers. De triathlontraining werd afgeblazen bij gebrek aan interesse.

Damloop: Er kwamen 60 inschrijvingen voor de Damloop in september. Het was jammer dat deze loop letterlijk in het water viel. Hierdoor zijn niet alle renners met een inschrijving aan de Start verschenen. Alle deelnemers kregen een hardloopshirt op maat.

6 Overig activiteiten

Amsterdam UMC Fotoclub

De Amsterdam UMC Fotoclub telt 85 leden, waarvan twaalf nieuwe leden. Tevens zijn twaalf leden afgehaakt vanwege een andere baan, pensioen of gebrek aan interesse of tijd. Van de 85 zijn ongeveer twaalf mensen afwisselend actief. Gemiddeld komen er vijf tot zes mensen naar een georganiseerde activiteit.

De activiteiten in 2022:

Zes online challenges met verschillende thema's. Er zijn twee workshops gehouden: online abstracte fotografie – in het kader van de jaarwedstrijd Abstracte fotografie - in maart en live portretfotografie (hier waren elf leden) in december. Voor de zomer is een kennismakingsborrel georganiseerd waar ongeveer zes nieuwe leden kwamen en vier oude leden. Verder is de Fotoclub drie keer samen op pad geweest, op AMC-terrein, de Nollen en Amsterdam Light Festival.

De fotoclub is drie jaar lang alleen gedraaid door één medewerker; halverwege 2022 kwam er versterking.

Amsterdam UMC Bridge Club:

Tot de coronapandemie zijn intrede deed, speelde BC Amsterdam UMC de wekelijkse bridgedrives in het restaurant van het AMC. Het bestuur van de club is tijdens de lockdown op zoek gegaan naar een andere locatie. De locatie restaurant was koud en het betaald parkeren was voor veel leden een bezwaar. Sporthal Gaasperdam bood gastvrij kosteloos zijn sporterscafé aan. Een heel gezellige locatie waar de leden van de club blij mee zijn.

Op 1 januari 2022 telde BC Amsterdam UMC 52 leden; op 1 januari 2023 waren dit 43 leden.

7 Bestuur en organisatie

Het bestuur werkt graag eenvoudig en snel, maar overleg is uiteraard ook nodig.

In 2022 kwam het bestuur ca. vijftien keer bijeen. De uitvoering van de activiteiten wordt gedaan door de evenementencoördinator. Sinds maart 2022 is daar een parttime (18 uur per

week) evenementenmedewerker aan toegevoegd. Eind augustus kwam er een extra tijdelijke evenementenorganisator via een reïntegratieregeling bij. Dit kwam goed uit, omdat de evenementencoördinator uitgeschakeld werd door een ongeluk. Dit was medio oktober, in de drukste periode van het jaar, vanwege het Sinterklaasfeest en de kerstmarkten. Zo konden deze evenementen toch nog doorgang vinden

Communicatie van het aanbod naar de leden

In 2022 zijn in totaal 25 nieuwsbrieven verstuurd naar het voltallige ledenbestand.

Via [website](#) van de Amsterdam UMC Personeelsvereniging vinden de leden meer info over alle activiteiten. Men kan zich daar aanmelden als lid. En daar is een directe link naar de Ticketshop voor de bestelling van artikelen of deelname aan activiteiten of uitjes.

Bezoekersaantallen van de website en bestellingen op de ticketshop vertonen iedere keer weer een piek, als de nieuwsbrief net verzonden is.

De Facebook pagina van de Amsterdam UMC Personeelsvereniging heeft 455 volgers en toont min of meer wekelijks nieuwe content. Hier en op Instagram (118 volgers) verschijnen foto's van evenementen en workshops.

Verspreid over de twee ziekenhuizen hangen 65 posterborden. Die worden ingezet bij grotere evenementen die de Amsterdam UMC Personeelsvereniging organiseert.

Bij (extra) belangrijke berichten of als een aanbieding of evenement gericht is op veel medewerkers, wordt Tulp Intranet ingezet.

8 Financiën

Voor alle details is de jaarrekening beschikbaar.