



Jaarverslag 2023

Personeelsvereniging Amsterdam UMC

Jaarverslag 2023 van de Personeelsvereniging Amsterdam UMC

Inleiding

1. Voordelig kopen, voordelig uit
 - Cultuur Werkt!
 - Wegnahetwerk
 - Personeelsvoordeelwinkel
 - Benefits at Work
 - CompanyPass
2. Workshops en evenementen buiten het Amsterdam UMC
3. Workshops en evenementen in het Amsterdam UMC
4. Muziek door leden
5. Sportief
6. Overige activiteiten
7. Bestuur en organisatie

INLEIDING

Het jaar 2023 stond in het teken van 'Hoera, we mogen en kunnen weer'.

De Personeelsvereniging heeft in 2023 een zestal grote evenementen, 36 workshops, 28 uitjes en negen sportactiviteiten georganiseerd en elf aantrekkelijke aanbiedingen gedaan voor gelegenheidsaankopen.

Hiermee hebben we duizenden leden bereikt die hiervan hebben kunnen profiteren.

1 Voordelig kopen, voordelig uit

De samenwerking met onze vijf kortingspartners kwam weer tot bloei, getuige de korte verslagen hieronder:

CultuurWerkt!:

CultuurWerkt! biedt aanbiedingen voor concerten, tentoonstellingen of theatervoorstellingen (cabaret, toneel, musical en opera). Leden van de Personeelsvereniging kunnen een persoonlijk account aanmaken. Met dit account stelt een lid zijn voorkeur voor genre en regio in en wordt het aanbod van de nieuwsbrief afgestemd op zijn keuzes. Van Amsterdam UMC zijn er 3.846 medewerkers met een account. Naar 90% van deze medewerkers wordt wekelijks een nieuwsbrief gestuurd.

In 2023 zijn 66 winacties gedaan voor Amsterdam UMC en daarmee zijn 230 vrijkaarten vergeven.

Als een lid gebruik maakt van een aanbieding, wordt jij direct doorgelinkt naar de externe ticketing-partners en theaterkassa's.

Muziek, film, cabaret en show zijn de pijlers die de meeste boekingen trekken.

De top-5 van aanbiedingen die door leden zijn aangeklikt ziet er als volgt uit.

Theater	Pijler
1 Fabrique des Lumières	Kunst/muziek
2 Disney On Ice	Musical
3 Ligconcerten	Musical
4 EuropArtFair 2023	Kunst
5 Mozarts Zauberflöte	Muziek

Wegnahetwerk:

Wegnahetwerk actieve leisure biedt uitjes met korting aan naar pretparken, tentoonstellingen of dierentuinen.

Internet registratie

Aantal unieke gebruikers in 2023: 3.125

Totaal in de lijst 14.423 accounts

44% van de ingeschreven medewerkers van Amsterdam UMC bezoekt minimaal 1x per maand de site van WegnahetWerk. De nieuwe site, met meer aanbod op het gebied van

producten, en meer aanbod aan tickets omdat alles weer open is, zorgt voor positieve verkoopcijfers in de 2023.

2023 laat weer positieve cijfers zien. Tot en met 31 oktober was er in omzet en korting al meer gedaan dan in heel 2022. Bioscooptickets doen het onverminderd goed, en ook wellness laat een mooie stijging zien.

De medewerkers van Amsterdam UMC hebben in heel 2023 in totaal voor bijna € 60.000 besteld, wat hun een voordeel opleverde van € 24.421.

Let op: de aanbiedingen die met behulp van een kortingcode bij andere aanbieders kunnen worden verzilverd, zijn niet in dit overzicht verwerkt, omdat deze niet gerapporteerd worden aan ons.

Personeelsvoordeelwinkel:

De Personeelsvoordeelwinkel biedt tegen zeer scherpe prijzen restpartijen aan van allerlei witgoed, kleding en elektronica, doorgaans van A-merken. 2023 heeft een mooie stijging in de omzet laten zien.

Hieronder de gevraagde cijfers omtrent 2023 (1 januari tot en met 31-12-2023).

Omzet : € 39.997,83

Aantal inschrijvers (voor de nieuwsbrief) : 1625 medewerkers.

Benefits at Work:

Benefits at Work biedt een gebruiksvriendelijke website met een uitgebreid programma personeelskortingen. Gerenommeerde merken en bekende pretparken stellen hun producten en diensten ter beschikking tegen gunstige voorwaarden.

Op dit moment hebben er 4042 medewerkers van Amsterdam UMC een account aangemaakt op het Benefits at Work platform, waarvan 545 nieuwkomers in 2022. Een toename van 13% t.o.v. vorig jaar. Van deze 4042 medewerkers hebben 2.889 zich ingeschreven op de nieuwsbrief. Deze groep wordt daarmee 1x per maand bereikt.

Benefits at Work heeft momenteel 385 kortingspartners. Enkele namen: Adidas, Samsung, Centerparcs. De top-5 partners qua clicks & views zijn;

1. Bol.com
2. Center Parcs
3. Adidas
4. LG
5. Samsung

CompanyPass:

CompanyPass is onze kortingspartner sinds november 2021. In die betrekkelijk korte tijd hebben 3.283 medewerkers hun pas bij CompanyPass geactiveerd. Van hen ontvangen 1.949 pashouders de nieuwsbrief. Met deze pas kunnen zij direct korting krijgen bij plaatselijke winkeliers, hotels, etc.

Van de online aanbiedingen is ruim 2.127 keer gebruik gemaakt. Het totaal bestede bedrag loopt tegen de € 80.000. Topscores in aantallen vind je bij Bol.com, Pathé en Spa Zuiver.

Acties met detaillisten

Diverse malen deed de Personeelsvereniging weer aantrekkelijke aanbiedingen met detaillisten in de regio. Vaak waren deze acties gekoppeld aan feestdagen. Een paar voorbeelden:

- **Kerstchocola** van Chocotoco (90 bestellingen)
- **Wikkelkoeken** rond de kerst (164 bestellingen)
- **Kerststollen** rond de kerst (68 bestellingen)

2 Workshops en Evenementen 2023 buiten Amsterdam UMC

- Het traditionele Wereld Kerstcircus in Carré was enorm in trek. In een mum van tijd waren alle tickets verkocht.
- De Pubquiz is altijd een publiekstrekker. Veel deelnemers kunnen we met recht 'vaste klanten' noemen.
- De Workshops die de Personeelsvereniging organiseert doen het goed. In 2023 bood de PV weer een breed scala van workshops aan, van creatief tot informatief. Ze workshops vinden meestal plaats in Grandcafé ZO, waar de deelnemers vaak vooraf gezamenlijk dineren. Enkele voorbeelden:
 - Kleur & Stijl
 - Bollenmand vullen (op locatie)
 - Kerststukjes maken
 - Kookworkshops (op locatie)
 - Mintenz

3 Workshops en evenementen In Amsterdam UMC

Feestweek

Sinterklaas

Ook in 2023 kon de PV weer een live show in huis organiseren. In samenwerking met Van Hoorne Entertainment kwamen er 4 voorstellingen in collegezaal 1 in het AMC. Daar kwamen 4x 400 gasten op af onder wie ruim 900 kindertjes. De PianoPietenshow was een groot succes; de kinderen konden meedansen en zingen en kregen na afloop een cadeautje van de Sint. Ook konden ze met hem op de foto. De kaarten waren snel uitverkocht; veel medewerkers visten achter het net.

Kerstmarkt

Als er één evenement is waar het team van de PV zich op verheugd heeft, is het de kerstmarkt. Ook dit jaar zijn er twee markten georganiseerd, op 10 december in het AMC en op 12 december in het VUmc. Bezoekersaantallen zijn overtroffen, met name in het VUmc kwamen veel medewerkers kijken en kopen. Meer dan verwacht. In totaal zijn er ca. 3.000 cadeaus en 2.800 Weespermoppen uitgedeeld. De markt in het AMC telde 72 kramen; het jongere broertje in het VUmc bood plaats aan 25 kramen. De omzet op de markt in het VU was dit jaar veel beter als in 2022.

Een waarderingsenquête onder kraamhouders (respons ca. 24%) wees uit dat kraamhouders enthousiast zijn over de markt, de omzet en de organisatie en dat ze graag terugkomen.

4 Muziek door leden

Muziekles in het Amsterdam UMC:

De muzieklessen die de Personeelsvereniging voorheen organiseerde in samenwerking met het Conservatorium in Amsterdam zijn in 2023 weer doorgegaan. Er is altijd veel animo vppr.

Amsterdam UMC Big Band:

De Amsterdam UMC Bigband heeft één keer opgetreden in het AMC. Dit was in september. Een poging is gedaan hiervoor ook een geschikte locatie te vinden op locatie VUmC, maar dat is nog niet gelukt. De Amsterdam UMC Bigband telt 22 leden.

5 Sportief

Amsterdam UMC toernooien en sport:

Hockey

Het Amsterdam UMC hockeytoernooi is in 2023 niet doorgegaan. Er was niet een compleet organisatieteam. Enkele medewerkers wilden het oppakken, maar zagen in dat ze in tijdnood kwamen. Om die reden is het afgeblazen.

Voetbal

Het voetbaltoernooi in juni werd gespeeld met 35 teams in zeven poules (meer dan 300 spelers). Het is georganiseerd in samenwerking met SC Buitenveldert. Het was als vanouds met veel gezelligheid, BBQ en DJ.

Hardlopen

In 2023 zijn twee series hardlooptrainingen verzorgd door Wouter Dijkshoorn, in mei en september. De trainingen bestonden uit acht lessen en hadden resp. tien en zes deelnemers. De triathlontraining werd afgeblazen bij gebrek aan interesse.

Damloop: Er kwamen 120 inschrijvingen voor de Damloop in september. Alle deelnemers kregen een hardloopshirt op maat.

6 Overig activiteiten

Amsterdam UMC Fotoclub

De Amsterdam UMC Fotoclub telt 85 leden, waarvan twaalf nieuwe leden. Tevens zijn twaalf leden afgehaakt vanwege een andere baan, pensioen of gebrek aan interesse of tijd. Van de 85 zijn ongeveer twaalf mensen afwisselend actief. Gemiddeld komen er vijf tot zes mensen naar een georganiseerde activiteit.

Een greep uit de activiteiten in 2023:

De Botanische tuinen, urbex fotografie, strandsculpturen, vuurwerkfestival, straatfotografie Rotterdam, Oostvaardersplassen, natuurmonumenten herfstfotografie, light festival Eindhoven en light festival Amsterdam.

Amsterdam UMC Bridge Club:

Sporthal Gaasperdam bood gastvrij kosteloos zijn sporterscafé aan. Een heel gezellige locatie waar de leden van de club blij mee zijn.

Op 1 januari 2022 telde BC Amsterdam UMC 52 leden; op 1 januari 2023 waren dit 43 leden.

7 Bestuur en organisatie

Het bestuur werkt graag eenvoudig en snel, maar overleg is uiteraard ook nodig. In 2023 kwam het bestuur ca. vijftien keer bijeen. De uitvoering van de activiteiten wordt gedaan door de evenementencoördinator.

Communicatie van het aanbod naar de leden

In 2023 zijn in totaal 25 nieuwsbrieven verstuurd naar het voltallige ledenbestand. Via [website](#) van de Amsterdam UMC Personeelsvereniging vinden de leden meer info over alle activiteiten. Men kan zich daar aanmelden als lid. En daar is een directe link naar de Ticketshop voor de bestelling van artikelen of deelname aan activiteiten of uitjes. Bezoekersaantallen van de website en bestellingen op de ticketshop vertonen iedere keer weer een piek, als de nieuwsbrief net verzonden is.

De Facebook pagina van de Amsterdam UMC Personeelsvereniging heeft 543 (in 2022 455) volgers en toont min of meer wekelijks nieuwe content. Hier en op Instagram 220 (in 2022 118) volgers verschijnen foto's van evenementen en workshops.

Verspreid over de twee ziekenhuizen hangen 65 posterborden. Die worden ingezet bij grotere evenementen die de Amsterdam UMC Personeelsvereniging organiseert. Bij (extra) belangrijke berichten of als een aanbieding of evenement gericht is op veel medewerkers, wordt Tulp Intranet ingezet.

8 Financiën

Voor alle details is de jaarrekening beschikbaar.